

(3) Amany M. Elsayed. Arab Online Book Clubs: a survey. IFLA Journal, Vol. 36, no. 3, (October 2010)

### المستخلص:

تهدف الدراسة إلى إلقاء الضوء على أداء نوادي الكتب العربية المتاحة عبر الانترنت والدور الذي تقوم به في تشجيع القراءة وتحفيز القراء على المشاركة في مجموعات هدفها الأساسي هو القراءة، وقد أشتمل مجتمع الدراسة على سبعة نوادي كتب، خمسة منها سعودية وأثنين مصرية.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وأعدمت في تجميع البيانات على الاستبيان الذي تم إرساله لمشرفي النوادي مجتمع الدراسة، هذا الاستبيان تضمن المحاور التالية: معلومات عامة عن النادي، والأعضاء، والمناقشات، والخدمات، والترويج والتقييم.

كما ناقشت الدراسة المشكلات التي تواجه القراءة بالعالم العربي والمتمثلة في معوقين أساسيين وهما انخفاض معدلات إنتاج الكتب بالدول العربية، وعادات القراءة لدى القراء العرب. وقد عرضت الدراسة بشكل مختصر لمبادرات ومشروعات تشجيع القراءة بالدول العربية.

كان من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أنه على الرغم من انخفاض نسبة المشاركة، والمناقشات السطحية وقلة الخدمات المقدمة للقراء بنوادي الكتب العربية على الانترنت إلا أنها أصبحت بيئة واعدة لتشجيع القراءة، ومحفزة لجميع العرب من مختلف الأعمار للقراءة ومشاركة ومناقشة الأفكار. كما أظهرت الدراسة أن القراء العرب الشباب قد بدأوا في مناقشة الكتب في مجموعات على الويب، وتأسيس نوادي الكتب الخاصة بهم، مما يعني أن نوادي الكتب العربية المتاحة على الويب تعمل بمنأى عن أخصائيي المكتبات والناشرين بالبلدان العربية.

وتحاول هذه الدراسة سدة الفجوة في الانتاج الفكري العربي بموضوع نوادي الكتب، وتقديم مجموعة من التطبيقات العملية والنتائج التي يمكن للمكتبات العامة والناشرين والأفراد بالدول العربية الاستفادة منها في تأسيس المزيد من نوادي الكتب، وبنهاية الدراسة قدمت الباحثة مجموعة من التوصيات الهدف منها تحسين الوضع الحالي لنوادي الكتب العربية على الانترنت.

### الكلمات المفتاحية:

نوادي الكتب العربية، نوادي الكتب على الخط المباشر، نوادي الكتب الافتراضية، القراءة في العالم العربي

(3) Amany M. Elsayed. Arab Online Book Clubs: a survey. IFLA Journal, Vol. 36, no. 3, (October 2010)

Abstract:

This paper sheds light on the current situation of Arab online book clubs. It gives a comparative account of their performance in encouraging reading and forming reading groups. Seven online book clubs are discussed, five from Saudi Arabia and two from Egypt. The empirical approach used to address the research problem was a field study with a questionnaire. Questionnaires were sent via e-mail to book club supervisors to get general information about the clubs, memberships, discussions, services, promotions and evaluations.

The study discusses two major types of constraints that face reading in the Arab world. The first relates to the book, the second relates to the readers themselves. The study also gives a brief summary of reading initiatives and projects to encourage reading in the Arab countries.

The findings reveal that despite the low participation, the simplistic (trivial) discussions, and the lack of services provided to readers, Arab online book clubs are becoming a promising environment for motivating people from all ages to read, contribute and exchange ideas. The study shows that young Arab readers have begun to discuss books in online groups and establish their own online clubs. This means that Arab online book clubs are far-away from librarians and publishers in Arab countries. The research paper addresses the current lack of Arab intellectual production on traditional and online Arab book clubs. It offers practical applications and significant results that may be useful to Arab public libraries, communities, authors, publishers and even individuals in creating their own clubs. At the end of the paper, the researcher provides recommendations for the improvement of Arab online book clubs.

**Keywords**

Arab book clubs, online book clubs, virtual book clubs, reading in Arab world